

La nostra storia nei volti delle star firmati da Haddi

Al Barberino Designer Outlet



LAURA
CINELLI

UNA RIVOLUZIONE culturale prima che digitale, ovvero il mondo della fotografia e del fashion visto con gli occhi attenti di Michel Haddi, celebre fotografo francese, nell'arco di tre decenni. Si intitola "30 anni di icone da Kate Moss a David Bowie" la mostra che Barberino Designer Outlet ospiterà fino al 20 luglio per celebrare in maniera del tutto diversa questa nuova edizione di Pitti Uomo.

mostra ha voluto scegliere personalmente immagini e collocazione. E allora ecco la sequenza di scatti di una giovanissima Kate Moss, la mini t-shirt indossata da Cameron Diaz, la bellezza sconcertante di Angelina Jolie fotografata a casa di Rita Hayworth, l'iconica foto in bianco e nero di David Bowie con cappello e sigaretta... Le immagini provengono da un archivio sterminato di volti noti e meno noti, accomunati dal taglio contemporaneo e sempre attuale di Haddi e della sua volontà di inventare storie offrendo al contempo uno spaccato della trasformazione



Si intitola "30 anni di icone da Kate Moss a David Bowie" la mostra che Barberino Designer Outlet ospita fino al 20 luglio per celebrare in maniera del tutto diversa questa nuova edizione di Pitti Uomo; a fianco un'immagine di Sarah Jessica Parker; al centro un autoritratto di Michel Haddi il fotografo francese che attraverso i suoi scatti ha raccontato un'epoca



L'esposizione racconta non solo l'evoluzione dello stile di tre epoche segnate da profondi cambiamenti storici e culturali (la caduta del Muro di Berlino vissuta da Haddi in diretta insieme ai Red Hot Chili Peppers, l'arrivo degli anni '90 rappresentati dal volto-icona di Kate Moss, il nuovo Millennio...), ma testimonia appunto il passaggio dall'analogico al digitale e alle infinite possibilità che questo ha aperto nell'ambito della fotografia di moda e costume.

«Inizialmente volevo fare il regista o il giornalista. Ma all'improvviso, quando avevo 18 o 19 anni, ho avuto un'illuminazione. In un'edicola ho visto una copertina di Vogue realizzata da Helmut Newton e mi sono detto: è fantastico, è quello che voglio fare». Così racconta e rivive ancora oggi Michel Haddi che per questa

interna della cultura visuale delle riviste patinate degli ultimi trent'anni, Vogue in primo piano.

BARBERINO DESIGNER Outlet (nel suo undicesimo anniversario) si conferma una delle realtà fashion più importanti del territorio, con oltre 130 negozi. «Abbiamo avviato da tempo – ha spiegato Chiara Bellomo, Barberino Designer Outlet Centre Manager – un percorso di posizionamento in ambito moda vista sotto il profilo del costume e della cultura. Oltre a una ricchissima offerta commerciale, Barberino ospita spesso eventi temporanei attinenti alle diverse sfumature del fashion, inteso come forma artistica in grado di veicolare storie e valori. Ed è proprio per seguire lo spirito del centro e la sua vocazione che abbiamo inserito la mostra fotografica di Michel Haddi in occasione di Pitti Uomo».



webb & scott co.

Pitti Immagine Uomo 13-16 GIUGNO
Padiglione Centrale - Sala Alfa Stand n.8